

*8 cada 10 encuestados se sienten optimistas con respecto al fin de año 2020. 77% ve en las compras en línea un aliado para cuidar su salud.*

**Ciudad de México a 21 de diciembre de 2020.**-El fin de este 2020 se acerca y con él muchas expectativas y dudas ante cómo viviremos esta etapa del año en el que los festejos, regalos y convivencia usualmente son el principal motor de la temporada.

La pandemia ha modificado nuestros hábitos y sin duda ha replanteado nuestros intereses y prioridades. PayPal, con el objetivo de entender un poco más sobre cómo se vivirá esta temporada en México, comisionó un sondeo a Edelman Intelligence para conocer el ánimo con el que los mexicanos enfrentarán este periodo de festividades y ahondar en sus planes de actividades y compras.

El sondeo revela que 81% de los encuestados se sienten optimistas con respecto al fin de año 2020. En general predominan los estados de ánimo “positivos” sin embargo el 53% se identifica más con un estado de ansiedad.

### **La ilusión de reconectar con seres queridos**

La principal motivación que los encuestados señalan para este fin de año es la oportunidad de convivir con seres queridos durante las fiestas decembrinas (52%). Realizar video llamadas (47%) y celebrar reuniones (42%) con amigos y familiares se posicionan dentro de las principales actividades para cierre de año.

Otro motivo importante que brinda ilusión para esta época es el descanso de las vacaciones (32%). El 22% dice que le emociona hacer compras para amigos y familiares, además de ofertas y promociones de cierre de año (20%), así como enviar y recibir regalos de seres queridos (15%).

Sólo un 13% se muestra más emocionado por viajar y hacer compras de regalos y un bajo 5% planea festejar en bares o restaurantes.

### **¿Qué pasa con el gasto/ahorro?**

Los ingresos percibidos este último mes del año se distribuirán de forma casi equitativa entre gastos (53%) y ahorro (47%). El gasto se distribuirá de la misma manera entre comida y bebida para festejos (30%), regalos para otros (29%) y regalos “para mí” (23%). Por el contrario, sólo un 9% del gasto se destinará a viajes mientras que un 8% del gasto será destinado a beneficencia, donativos o caridad.

En general, existe un comportamiento precavido en el gasto de fiestas decembrinas. De los encuestados, 49% planea ser más selectivo en el gasto, mientras el 41% gastará menos en

regalos.

Este cierre de año los mexicanos encuestados gastarán un 14% menos que en 2019 lo que en pesos se traducen en un promedio de \$7,967 MNX (comparado con MXN \$9,272 del año pasado). Un 52% de los mexicanos reducirá su presupuesto para gastos de cierre de fin de año frente a un 34% que los aumentará. El 50% de los mexicanos incrementará sus compras en línea este año en comparación con 2019.

### **Cuando y qué comprarán más los mexicanos**

El 60% de los encuestados planea realizar o ya ha realizado compras en línea para cierre de fin de año. El 52% hará sus compras tanto en línea como en físico mientras que el 49% comprará en línea sólo determinados productos o sólo en caso de que encuentre ofertas (47%). También, 36% menciona que hará compras en línea en mayor medida que en tiendas físicas.

El 44% planea aprovechar más las promociones y ofertas para las compras de fin de año. De hecho, las temporadas de descuento más mencionadas en las que las personas hicieron o harán sus compras de fin de año son Buen Fin (67%), Black Friday (35%), ofertas especiales de las tiendas departamentales (ventas nocturnas, por ejemplo) (34%) y las ofertas de sitios de comercio electrónico (33%).

Las categorías más compradas en línea serán:

- Electrónicos (51%) y moda (51%)
- Juguetes (42%)
- Artículos para el hogar (41%)
- Alimentos y bebidas (31%)
- Cosmética (29%)

### **77% ve en las compras en línea un aliado para cuidar su salud**

Las principales ventajas percibidas en las compras en línea se asocian a medidas de higiene y cuidado por el contexto pandémico como “cuido mi salud” (77%) y envíos a domicilio (70%). Además, el 55% considera que las compras en línea son fáciles, cómodas y rápidas. Otras ventajas mencionadas son que se puede consultar la reseña y experiencia de otros compradores (32%) y que se tiene más variedad de métodos de pago (27%).

En cuanto a este último punto, la mayoría de las compras en línea se realizarán con tarjeta de débito (70%) mientras que un 32% pagará con carteras digitales. Hombres (49%) y sector AB (43%) son los que más comprarán con tarjeta de crédito. De igual manera ellos reportan que harán más pagos mediante carteras digitales (13.3% más que las mujeres).

El fin de año supone una pausa dentro de la pandemia, un momento que devuelve ilusión frente a lo vivido en este año. Aunque los encuestados señalan que harán algunos cambios en sus reuniones, compras y se adaptarán más a la distancia y medidas de seguridad, esta próxima temporada de celebraciones también se postula como una etapa de descanso y reconexión con los seres queridos.

\*\*

Los datos presentados en el presente artículo se basan del Sondeo realizado por Edelman Intelligence: Temporada de fin de año 2020: Ánimo y comportamiento de compra de los mexicanos. Sondeo realizado a 1,036 hombres y mujeres de 16 a +65 años de NSE AB, C+, C, C-, D+, D, E con muestra representativa de toda la República Mexicana. El cuestionario se aplicó del 17 al 29 de noviembre de 2020.

Para obtener más información: Laura Hernández Gerente de Comunicaciones PayPal 59 01 46 26 lsanchez@paypal.com, Dessiré Morelos Sr. Ejecutivo de cuenta Edelman dmorelos@paypal.com, Carlos García Ejecutivo de cuenta Edelman 55 32 23 33 58 Carlos.garcia@edelman.com

---

<https://newsroom.latam.paypal-corp.com/mexicanos-ven-en-compras-y-reuniones-ilusion-para-fin-de-ano>