

PayPal y Mercado Libre inician integración en México y Brasil

Esta alianza crea experiencias de pago únicas y de valor para más de 500 millones de clientes entre ambas plataformas en América Latina y alrededor del mundo.

Ciudad de México a 30 de julio, 2020.- MercadoLibre, Inc. (*NASDAQ*: MELI), la compañía de tecnología líder en comercio electrónico y servicios financieros en América Latina y PayPal Holdings, Inc. (*NASDAQ*: PYPL) anunciaron hoy la integración de sus sistemas de pagos en México y Brasil, avanzando así con la alianza firmada en diciembre de 2019.

A partir de hoy, con un lanzamiento gradual hasta mediados de agosto, PayPal está disponible como una opción de pago para los comercios de México y Brasil que aceptan Mercado Pago, tanto al momento de pagar en línea como a través del link de pago en los sitios web de esos comercios. Aproximadamente, 346 millones de usuarios de PayPal tendrán la oportunidad de comprar productos en miles de millones de nuevos comercios en línea. Asimismo, estos clientes podrán realizar pagos con PayPal dentro del *marketplace* de Mercado Libre en Brasil y México, al acceder a la plataforma desde fuera de estos países.

"Mercado Libre y PayPal comparten la visión de permitir a los vendedores competir y ganar globalmente; así como impulsar a que el comercio minorista se desarrolle más en línea", dijo Federico Gómez Schumacher, Director General de PayPal Brasil y México. "Al trabajar en estrecha colaboración, podemos elevar nuestras capacidades de escala para impulsar la inclusión y el acceso a la economía digital global".

La integración permite que los comercios tengan acceso a una base de consumidores más amplia, tanto nacionales como internacionales; de igual manera, podrán conectarse con un ecosistema robusto de pagos digitales y soluciones de servicios financieros para el consumidor. Además de aumentar la capacidad de ventas de la plataforma, esta alianza también ampliará el poder de compra y opciones de miles de consumidores en todo el mundo.

"La combinación de nuestros servicios de comercio electrónico y tecnología financiera nos coloca en una posición única para contribuir a la democratización del comercio y promover la inclusión financiera en América Latina. La asociación con PayPal nos fortalece en este sentido y ayuda a ampliar la escala de los beneficios que ya brindamos a los consumidores y vendedores en nuestra región ", comentó Osvaldo Gimenez, CEO de Mercado Pago.

Detalles de la alianza

Los residentes de Brasil y México, que ingresan a Mercado Libre desde otros países, pueden usar PayPal como método de pago para sus compras. Los extranjeros que realizan compras en el *marketplace* desde cualquier parte del mundo con entrega en México y Brasil también podrán utilizar PayPal. En este primer momento, la integración estará disponible solo para transacciones realizadas a través de la web, ya sea a través de dispositivos móviles o computadoras, y estará disponible a través de la aplicación (app) a fines del tercer trimestre de este año.

En cuanto a los vendedores de Mercado Pago, PayPal estará habilitado como una nueva opción de pago en línea para transacciones dentro y fuera de México y Brasil. Por ejemplo, un residente de México podrá pagar con PayPal en comercios locales ingresando al sitio web del comercio ya sea estando dentro o fuera de México. La funcionalidad estará disponible para todos los consumidores que accedan a la opción de pago de Mercado Pago en cualquier tienda en línea o, utilizando uno de sus links de pago. La integración con Mercado Pago debería completarse a mediados de agosto.

Como siguiente paso de la alianza, en los próximos meses, los usuarios de Mercado Pago en México y Brasil podrán recibir remesas a través de Xoom (servicio de remesas internacionales de PayPal) en sus cuentas de Mercado Pago. Además, Mercado Pago se integrará dentro la plataforma de PayPal como método de pago alternativo para los comercios de PayPal fuera de México y Brasil. De este modo, los usuarios de Mercado Pago podrán utilizar su cuenta digital para comprar en sitios extranjeros que ofrecen PayPal como método de pago.

Acerca de Mercado Pago

Mercado Pago es la compañía fintech de origen latinoamericano más grande de la región. Fundada en 2003, brinda el ecosistema de soluciones financieras más completo para aquellas empresas, emprendimientos o personas físicas que desean gestionar su dinero de manera segura, simple y cómoda con una gran variedad de posibilidades en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México, Perú y Uruguay. Actualmente, procesa más de 3 millones de transacciones por día.

La app de Mercado Pago es la billetera digital más completa de la región: permite realizar múltiples operaciones financieras como pagar en tiendas físicas con código QR, recibir rendimientos por el saldo digital, pagar servicios y tomar un préstamo sin necesidad de tener una cuenta bancaria.

Para más información visita el sitio oficial de la compañía: <http://www.mercadolibre.com.mx/>

Acerca de PayPal

PayPal se ha mantenido a la vanguardia de la revolución de los pagos digitales durante más de 20 años. Al aprovechar la tecnología para hacer que los servicios financieros y el comercio sean más convenientes, asequibles y seguros, PayPal está empoderando a más de 300 millones de consumidores y comerciantes en más de 200 mercados para uirse y prosperar en la economía global.

Síguenos en [@PayPalMéxico](#), [PayPalMéxico](#) (Facebook), [PayPalMexico](#) (YouTube) y [Newsroom de PayPal](#) (Noticias)

Para más información visite: www.paypal.com.mx

Para obtener más información: Laura Hernández, Communications Manager, PayPal México
lsnchez@paypal.com

<https://newsroom.latam.paypal-corp.com/alianza-mercado-libre>