PayPal lanza proyecto para ayudar a pequeños comercios impactados por Covid-19 en México

La iniciativa #CompraLocal, tiene como misión, identificar y proporcionar subsidios técnicos y financieros a los comercios, para que atraviesen la pandemia con una mejor salud financiera.

Ciudad de México, 10 de septiembre, 2020: PayPal, el líder mundial en servicios de pago electrónico, lleva a cabo en México un proyecto destinado a ayudar a las pymes y microempresarios cuyas ventas diarias se vieron fuertemente afectadas por la pandemia de Covid-19. La acción se llama #CompraLocal y también se estará implementando en Brasil, Japón, Singapur e India.

"En PayPal estamos siguiendo de cerca la vida cotidiana de nuestros socios que más se han visto impactados por la crisis derivada del coronavirus. Alrededor del mundo, estos microempresarios son en buena medida los responsables de la generación de empleos fundamentales en sus respectivos países y son los que tienen menos probabilidades de obtener líneas de crédito, por ejemplo" dice Jesús Padilla, Director de Mercadotecnia para PayPal en México y Brasil. Para el ejecutivo, éste es el momento de ayudar a estos comercios y emprendedores, para que puedan mantener su salud financiera y resistir el aislamiento social y la contingencia.

Para tener una idea de lo importante que es este mercado, las PyMEs contribuyen al 52% del PIB nacional y son responsables de generar el 72% de los empleos en nuestro país.^[1]

La misión de #CompraLocal es arrojar luz sobre estas empresas y mostrar cuán esencial es su presencia en el mercado. Para esto, PayPal creó una [página web](#) para el proyecto, en la que recoge historias de estas empresas y muestra cómo las vidas de las personas a su alrededor se ven impactadas por su existencia. Los casos, ilustrados por fotos y videos, estarán en línea en la plataforma y también se enviarán a la base de millones de clientes de PayPal en México.

En el otro extremo de la acción, PayPal ofrecerá asesorías de soporte técnico personalizadas, así como un incentivo financiero a las pequeñas empresas que más necesitan apoyo en este momento para que puedan continuar con sus operaciones. "Las compañías como la nuestra, deben dar el ejemplo en momentos como el que estamos viviendo", continúa Padilla, "*#CompraLocal* es otra iniciativa de PayPal, con el objetivo de contribuir para un mercado financieramente saludable y un México mejor preparado para enfrentar la situación actual", concluye el ejecutivo.

Visita www.paypal.com.mx/compralocal

##

Acerca de PayPal

PayPal se ha mantenido a la vanguardia de la revolución de los pagos digitales durante más de 20 años. Al aprovechar la tecnología para hacer que los servicios financieros y el comercio sean más convenientes, asequibles y seguros, PayPal está empoderando a más de 300 millones de consumidores y comerciantes en más de 200 mercados para unirse y prosperar en la economía global.

Síguenos en [@PayPalMéxico](#), [PayPalMéxico](#) (Facebook), [PayPalMexico](#) (YouTube) y [Newsroom de PayPal](#) (Noticias)

*Para más información visite: www.paypal.com.mx

[1] Boletín Senado de la República, Febrero 2020.
<http://comunicacion.senado.gob.mx/index.php/informacion/boletines/47767-pymes-importante-motor-para-el->

[desarrollo-economico-nacional-mc.html#:~:text=En%20el%20caso%20de%20M%C3%A9xico,52%20por%20ciento%20del%20PIB.](#)

Para obtener más información: Contacto de Prensa Laura Hernández Communications Manager, PayPal
lsnchez@paypal.com

<https://newsroom.latam.paypal-corp.com/CompraLocal>